

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 9 «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	075 «Маркетинг»/Маркетинг
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 (7 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 30 год, практ. – 24 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра фінансів
Автор дисципліни	кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів Івашко Олена Анатоліївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики, маркетингу послуг та маркетингової політики розподілу і збуту.
Що буде вивчатися	Перше практичне заняття виїзне з екскурсією в коворкінг для стартапів, офіс стартапу чи інший елемент стартап екосистеми України або спілкування з запрошеним гостем - представником стартап екосистеми. Кейс-приклади відомих стартапів. Тренінг «5 якостей підприємця», карта емпатії. Брейнштормінг в команді. Пошук ідей. Презентація ідей. Дизайн мислення. Проблема як джерело ідей для стартапів. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція. Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Мінімально життєздатний продукт (MVP). Робота над концепцією першого продукту. Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів. Ігри з імітації різних стадій динаміки команди.

	Сегментування ринку та аналіз маркетингові стратегії головних конкурентів. Розбір кейсів з діджитал маркетингу. Розробка фінансового плану. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Презентація стартапів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна «Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами» передбачає вивчення та розвиток стартап культури та підприємницьких навичок у студентів, що є критично важливою складовою створенням ефективної системи розвитку інноваційного підприємництва в Україні. Інноваційна підприємницька діяльність передбачає високий рівень ризиків на початкових етапах створення бізнесу. В той же час, при застосуванні правильного підходу та методології до розвитку стартапу, зокрема Lean підхід та принцип Fail fast, підприємці можуть швидко пробувати нові ідеї, технічні рішення, бізнес моделі. Для молодих підприємців дуже важливо починати отримувати такий досвід і навички якомога раніше. А отже, період навчання в університеті, коли студенти не обтяжені додатковими обов'язками, мають простір для роботи з командою, мають легкий доступ до інтелектуальних ресурсів університету є найбезпечнішим для перших спроб в інноваційному підприємстві.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання студентів буде сформована система знань і практичних навичок у створенні і управлінні стартапами на початковій стадії, підготовлені проекти до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах. Отримані навички зі створення стартапів, формування команди, пошуку та вибору бізнес-ідеї, валідації ідеї стартапу, створення портрету клієнта та ціннісної пропозиції, дослідження клієнтів, дослідження ринку, аналізу конкурентів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розуміння розвитку власного стартапу; інтегрованість в студентську стартап екосистему України; орієнтування в основних поняттях про стартапи; створення першого проекту з бізнес-моделлю, маркетинговим планом, командою; перспективи розвиватку проекту далі в інкубаційних або акселераційних програмах; можливість взаємодіяти з партнерами з різних сфер діяльності.
Інформаційне забезпечення та/або web-посилання	Використання інформаційного пакету навчально-методичних матеріалів в системі управління навчанням Moodle ВНУ імені Лесі Українки та авторських розробок

Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>
-----------------	---